



INNOVATION SANTÉ NUMÉRIQUE

Alsace BioValley et Health Factory
lancent les Défis Santé Numérique

STRASBOURG, 09 FEVRIER 2017 – Dans le cadre du plan Investissements d'Avenir, Health Factory et le Pôle de compétitivité Alsace BioValley ont été retenus pour organiser à l'échelon national les Défis Santé Numérique. Cette initiative s'inscrit dans la dynamique « challenges numériques » souhaitée par l'Etat. Le numérique dans la santé est en effet à l'heure actuelle un enjeu majeur tant sur le plan économique que médical. L'objectif de ce programme est de faire émerger des innovations dans ce secteur, fruits de collaborations entre acteurs de la santé (grands groupes industriels, établissements de soins...) et startups/PME innovantes. Un premier Défi-Santé est lancé à cet effet dès ce mois, sur le thème de la prise en charge des patients atteints de cancer et traités par chimiothérapies orales.

Alsace BioValley et Health factory ont 2 ans pour faire émerger, à l'échelon national, des innovations dans le Numérique-Santé. Tous les défis proposés seront définis par **de grands acteurs de la Santé** (groupes industriels, assureurs, organismes publics, établissements de santé), **qui sont invités dès maintenant à signaler des idées de défis répondant à des problématiques médicales à résoudre (se connecter sur <http://defis.santenumerique.co/>).**

• **A chaque défi pourront répondre des startups ou PME**s proposant des solutions et technologies innovantes, qui pourront alors être intégrées dans des **consortiums collaboratifs**, aux côtés des porteurs du défi. Il s'agira à cette étape de comprendre précisément le défi et de saisir son enjeu via des échanges avec les porteurs, des conférences, des ateliers de travail. L'objectif étant de faire émerger des solutions technologiques concrètes.



- Chaque candidat ou consortium constitué déposera ensuite **un dossier présentant son projet d'innovation**, dossier qui sera étudié et évalué par **un jury** sur base du caractère innovant et de la capacité à répondre à la problématique posée initialement.

Les projets lauréats bénéficieront, pour accélérer et optimiser leurs solutions innovantes, **d'un financement jusqu'à 45 000 euros** (sous conditions). A terme, les innovations ainsi développées pourront être industrialisées et **générer de nouveaux produits/services sur le marché**.

L'ensemble de ce programme est conçu et piloté opérationnellement (organisation d'événements, expertises d'accompagnement...) par Alsace BioValley et Health Factory, financé par la DGE (Direction Générale des Entreprises) via Bpifrance et ASIP Santé. Avec le soutien des structures d'accompagnement Alsace Innovation, Alsace E-santé et Rhenatic.

Février 2017 : lancement d'un premier défi

Dès ce mois, Alsace BioValley et Health factory lancent un premier défi national, porté par le Centre Henri Becquerel (Centre de Lutte Contre le Cancer de Rouen). La thématique porte sur la prise en charge ambulatoire des patients atteints de cancer et traités par chimiothérapies orales (estimation prospective 50 % en 2020). Plusieurs enjeux de santé sont identifiés, dont l'échange d'informations et la coordination entre professionnels de santé et patients à domicile.

Les startups et PME intéressées sont invitées :

- à découvrir en détail ce défi sur le site <http://defis.santenumerique.co/defi-chimio/>
- à participer aux différents événements associés
- à candidater

(voir détails en annexe 1)

Séverine Sigrist, Présidente d'Alsace BioValley, se félicite de cette initiative Défis Numérique Santé : « *Alsace BioValley se mobilise très fortement sur l'émergence d'innovations dans les technologies médicales, dont le numérique Santé. Piloter ce type de concours s'inscrit dans nos gènes : marier les compétences avec pertinence. Ce nouvel engagement d'Alsace BioValley s'inscrit dans la dynamique de la Frenchtech et du développement du Campus Nextmed, qui doit offrir, sur 32 hectares au cœur de Strasbourg, un environnement unique pour imaginer et développer les technologies médicales de demain.* »



Sébastien Letélié, Dirigeant de Health Factory complète le propos : « Suite au succès de l'événement Hacking Health Camp, que nous organisons avec le mouvement international Hacking Health, nous avons voulu aller plus loin en créant un programme d'innovation collaboratif. C'est aussi un moyen d'aligner les intérêts des différents acteurs pour qu'ils trouvent ensemble des solutions innovantes en santé, en phase avec le marché. Hacking Health Camp s'inscrit d'ailleurs cette année comme une étape de ce programme d'innovation qui permettra une nouvelle fois aux acteurs de se rencontrer et de construire ensemble leur futur sur la base d'enjeux identifiés par des grands acteurs du domaine. »

Amis journalistes, merci de votre aide pour relayer au plus vite les 2 appels à candidature de ce programme :

1. **Acteurs de la santé** (grands industriels, établissements de santé, assureurs, acteurs publics), soumettez un défi Santé numérique pour résoudre l'une de vos problématiques médicales.
2. **Startups et PME innovantes**, prenez part au progrès médical en tentant de résoudre un défi Santé numérique (lettre d'intention et dossier de candidature à télécharger sur le site)

Contactez-nous au plus vite : team@santenumerique.co

En savoir + :

- Les défis Santé numérique :
<http://defis.santenumerique.co/>
- Défi n°1 : Le projet Henri Becquerel :
<http://defis.santenumerique.co/defi-chimio>

CONTACT PRESSE :

Marie France Schmidlin
mariefrance.schmidlin@dbmail.com
03 88 610 615 – 06 61 71 23 43



DEFI SANTE NUMERIQUE N°1
LE DÉFI DU CENTRE UNICANCER HENRI BECQUEREL
à Rouen

Le premier défi du programme est porté par le centre Unicancer Henri Becquerel à Rouen qui souhaite faire émerger des solutions innovantes autour du cancer.

DÉFI À RELEVER :

Au regard des besoins identifiés par les patients, leurs proches et les professionnels de santé, une solution numérique adaptée à la prise en charge des patients atteints de cancer et traités par chimiothérapie ambulatoire devrait comprendre l'ensemble des fonctionnalités

- permettre l'échange d'informations entre les patients et les professionnels de santé;
- assurer une remontée d'informations par les patients sous forme active et passive;
- assurer le décodage et l'encodage de l'information d'une façon compréhensible par son destinataire, professionnel ou patient ;
- s'appuyer sur des systèmes experts d'intelligence artificielle pour aider la priorisation, la redirection, la décision sur l'ensemble des flux d'information;
- assurer une interopérabilité satisfaisante avec les systèmes d'information tant hospitaliers que libéraux, y compris les portails dédiés aux patients.

Dossier de présentation complet de ce défi consultable sur :

<http://defis.santenumerique.co/defi-chimio/>

LES ÉVÉNEMENTS DU DEFI "CHIMIOThERAPIE AMBULATOIRE":

28 février - Paris : Présentation du défi + échanges chez NUMA

En présence du Dr Mikaël Daouphars du centre Henri Becquerel à Rouen, et l'ASIP



23 mars - Strasbourg : Présentation du défi + échanges à l'IRCAD

En présence du Dr Mikaël Daouphars du centre Henri Becquerel



10 avril - Paris : Atelier de design-thinking chez NUMA

Définir les fonctionnalités essentielles techniques et d'usage de la solution et initier des pistes de réponse. Session orchestrée par des experts en design thinking.



CALENDRIER :

20 avril

Date limite pour déposer la lettre d'intention : document d'une page présentant succinctement la proposition (trame à télécharger sur le site :)

31 mai

Date limite pour déposer le dossier de candidature présentant le projet d'innovation (à télécharger sur le site)

20 juin

Audition devant le jury

Début Juillet

Annnonce des lauréats



Alsace

**DEFIS SANTE NUMERIQUE
PARTENAIRES & FINANCEURS**

- Pilotes opérationnels -

A propos d'Alsace BioValley

Pôle de compétitivité français, Alsace BioValley accélère la croissance et l'innovation des acteurs industriels et académiques de la filière Santé implantés dans le Grand Est. Le Pôle offre à ses membres une panoplie de services et d'opportunités dédiés au développement de leur business et innovations, tels que : montage de projets de R&D en France, en Europe et à l'International (Allemagne, Suisse, Québec, Wallonie-Belgique), coaching à la levée de fonds, événements business-networking, promotion et visibilité, développement international. Pour réussir, Alsace BioValley s'appuie sur un réseau dynamique d'entreprises françaises, allemandes et suisses, une recherche académique alsacienne de tout premier ordre et un réseau intégré de partenaires, acteurs-clés de l'innovation. Le Pôle Alsace BioValley contribue par ailleurs activement à Nextmed, un projet de Campus des Technologies Médicales qui vise à créer à Strasbourg, en un seul lieu, tout un écosystème d'excellence dédié au développement des technologies de santé de demain.

<http://alsace-biovalley.com>

<https://twitter.com/alsacebiovalley>

<https://www.linkedin.com/company/alsace-biovalley>



A propos de Health Factory

Société de service et d'expertise en innovation santé. Accompagne les grandes entreprises du secteur de la santé dans leur stratégie d'innovation avec une approche collaborative en lien avec le terrain et les startups innovantes. Une approche basée sur 3 piliers :

- **EXPÉRIENCE IMMERSIVE** : événements et voyages apprenants pour acculturer acteurs de la santé au numérique et permettant aux acteurs du numérique de comprendre les enjeux de la santé
- **EXPERTISE SANTÉ & NUMÉRIQUE** : offre de services pour réaliser et accompagner des projets innovants en santé avec les meilleurs experts du domaine de la santé et du numérique sur le plan technique, légal, médical, entrepreneurial et design
- **EXPÉRIMENTATION** : plateforme physique (unité de soins, officine, cabinet, patients, ...) et numérique (jeux de données, services, API...) permettant de tester et valider des innovations en réel en partenariat avec les acteurs de la santé

<http://healthfactory.io>

<http://twitter.com/healthfactory>

<https://www.linkedin.com/company/10864798>

<https://www.facebook.com/HealthFactoryIO/>



- En partenariat avec -



- Avec le soutien de -



